

**Un portail apte à servir
l'ensemble de la librairie indépendante,
tout particulièrement face aux défis du numérique.**

- pour renforcer l'action collective des libraires, mutualiser leurs efforts et leurs forces sur Internet
- pour intégrer le numérique dans les librairies françaises : sites Internet et livres numériques
- pour offrir aux lecteurs un service de vente de livres en ligne qualitatif : 470.000 titres disponibles en stock expédiés le jour même par les libraires, des recommandations, la possibilité de privilégier une offre de proximité et de participer à la défense de la diversité culturelle et de l'économie locale.



Déjà plus de 50 librairies partenaires

« Leslibraires.fr, la librairie made in France en ligne »
Aurélie Filipetti, Ministre de la Culture

« Imaginez la librairie idéale, un univers infini de livres disponibles, à tous les rayons. Depuis un an, c'est à la construction de cette cathédrale virtuelle que s'attache leslibraires.fr au nom de la passion des libraires indépendants. Et ça marche ! »
Magazine Sillage, mai 2013

« Un site de vente en ligne fait par des libraires pour les libraires »
Sylvie Maillet, Librairies Fontaine (Paris)

« Une union de libraires indépendants pour mieux servir le livre et les lecteurs »
Jean Tanguy, Librairie Le Pain des Rêves (Saint-Brieuc)

« leslibraires.fr est aussi l'alternative française la plus crédible au géant américain A... Non seulement le stock mutualisé de leslibraires.fr est de loin le plus important de France (conséquence : plus de chances de recevoir votre livre à J+1 ou J+2) mais il ajoute à l'envoi postal la possibilité de retirer un livre chez un libraire de proximité... »
Daniel Schwall, Librairie Le Quartier Latin (Nice)

« Je suis un client assidu de votre librairie et jusqu'ici quand je ne pouvais pas me déplacer je cliquais ailleurs. Maintenant que vous êtes présents en ligne, j'ai changé de réflexe. Bravo et merci ! »
Jean-Luc, client de la librairie La Galerne (Le Havre)

« Vous avez gagné une cliente ! »
Muriel, cliente des Enfants de Dialogues (Brest)

Que propose *leslibraires.fr* ?

Leslibraires.fr permet aux libraires d'être au service des clients sur Internet et de se saisir de la totalité de leur métier tel qu'il existe aujourd'hui et existera demain.

1. Une plateforme de géolocalisation : vente de livres à distance et retrait en librairie

- ⇒ *Leslibraires.fr* est doté d'un outil de **géolocalisation** efficace permettant aux clients de **rechercher les livres disponibles au plus près de chez eux**. Cet outil ainsi qu'un plan guident les clients dans le choix de leur enseigne.
- ⇒ Chaque libraire effectue ses ventes (expédition ou retrait en magasin) en piochant **dans son stock**. Les conditions de vente (frais de port, franco, remise) sont déterminées par le libraire.
- ⇒ Mise en place de la remontée des stocks gratuitement. 5,5% de commissions sur les ventes. (Environ 15% sur Amazon).

2. La création de sites Internet permettant la vente en ligne de livres papier et numériques, aux particuliers et aux collectivités

- ⇒ Création d'un **site Internet aux couleurs de la librairie** vous donnant accès à tous les outils de la vente en ligne : conseils de lecture, dossiers thématiques, mises en avant, agenda,...
- ⇒ Un **site professionnel** (en option gratuite et selon la réactivité de la SSII) permettant de répondre aux appels d'offres et de reconquérir les clients perdus au profit des grossistes.
- ⇒ Mutualisation du contenu éditorial pour enrichir son site Internet en quelques clics.
- ⇒ Proposition d'une offre d'un confrère libraire en cas de livre manquant ou épuisé, au bénéfice des clients. En réseau avec 400 libraires d'ancien pour les livres épuisés.
- ⇒ Vente de **livres numériques** directement sur le site Internet et formation facultative des libraires à ce nouveau service.
- ⇒ Abonnement à 50 euros par mois. Pas de coût de mise en place.
- ⇒ Grâce à la convention qui unit *leslibraires.fr* et le **Centre National du Livre**, la librairie bénéficie de 25 euros de réduction sur son abonnement mensuel pendant un an. Aucune démarche n'est nécessaire pour bénéficier de cette aide.

3. Un outil de fidélisation propre à chaque libraire et permettant aussi des actions mutualisées

- ⇒ Newsletters, outils d'affiliation, statistiques détaillées.
- ⇒ A venir : outils de gestion de la relation client (captation, traitement et analyse), propositions d'actions mutualisées à entreprendre auprès de la clientèle.

La place de marché *leslibraires.fr* : Un outil pour vendre en ligne (réservation et expédition de livres)

***Aujourd'hui 12% des livres sont achetés sur Internet.
Si vous ne rendez pas ce service à vos clients, qui le fera ?***

Leslibraires.fr permet à tous les libraires qui en feront la demande de proposer leurs livres à la vente sur *leslibraires.fr*, et ce qu'ils aient un site Internet ou pas, et/ou travailleraient avec une ou plusieurs autres plateformes.

Le projet est né du constat de la librairie Dialogues, gérant un site Internet marchand depuis 1999, que chaque libraire ne peut espérer constituer, isolément, une alternative crédible au géant américain de la vente en ligne aux yeux des clients internautes. En se regroupant et en mettant leurs efforts en commun, les libraires peuvent toutefois rendre un meilleur service, plus efficace qu'Amazon. Ainsi la librairie brestoise a-t-elle proposé à quelques confrères, dès 2010, d'afficher leurs livres disponibles sur son site *librairiedialogues.fr*, et d'ainsi leur sacrifier une partie de son chiffre d'affaires, en faisant le pari qu'à terme elle le retrouverait, et que cette expérience bénéficierait à tous.

> Ce partenariat a immédiatement permis d'améliorer la **qualité du catalogue proposé aux clients**, sur des spécialités pointues. La base de données et le stock de livres disponibles ont également été renforcés par une grande offre en livres régionalistes s'appuyant sur les spécificités locales de chaque librairie.

Fort de cette expérience réussie, **depuis janvier 2012**, *leslibraires.fr* propose à tous les libraires indépendants qui le souhaitent, et pourvu qu'ils acceptent de coopérer dans la plateforme *leslibraires.fr*, de remonter leur stock sur ce site Internet.

Ce sont plus de 470.000 titres en stock immédiatement disponibles pour les clients que nous pouvons désormais afficher.

Une gestion des stocks automatisée et efficace

> **Pour garantir au client une livraison rapide ou un retrait en magasin le jour même, l'information sur le stock est assurée par un flux de données établi entre la librairie membre et *leslibraires.fr*.**

En relation avec le prestataire informatique du libraire, *leslibraires.fr* peut traiter les données issues des systèmes de gestion dédiés à la librairie (TMIC, 2DCOM, Praxiel, Tite-Live, etc.). Etant donnée l'importance de cette information pour une vente en ligne, **la remontée sur l'état du stock de la librairie membre est automatisée et doit être au moins quotidienne.** *leslibraires.fr* collabore directement avec les SSII partenaires des libraires pour mettre en place les échanges de données les plus efficaces et automatiques et est capable de s'interfacer avec tout système d'échanges de données.

L'affichage de la disponibilité des ouvrages

La **disponibilité des ouvrages en stock magasin** (livres apparaissant en points verts sur le site) est un préalable, mais les libraires peuvent également faire le choix de mettre en vente des **références disponibles chez les éditeurs** (points orange), et ce grâce à la base de données constituée par *leslibraires.fr*.

À son lancement, *leslibraires.fr* comptait 2.407.600 références, dont 765.112 références avec possibilité de commande (points verts et orange).

En mai 2013, il est possible d'y commander 875.000 références de livres neufs (dont 231.000 en stock), mais également 180.500 livres numériques et 1 million de livres anciens.

> En outre, **les libraires souhaitant valoriser un fonds d'ouvrages spécialisé (thématique, régional) peuvent mettre en avant des références particulières.** À cette fin, le libraire peut transmettre à *leslibraires.fr* des **données bibliographiques** qualifiées par ses soins et dispose également d'un outil d'enrichissement multimédia des fiches articles directement sur le site. Cette **gestion des stocks en ligne** permet aux libraires partenaires de modifier les métadonnées, prix et stocks des articles qu'elles proposent.

Chaque libraire peut également créer tout type de contenu sur le site Internet (son, vidéo, bibliographie, dossier thématique, conseil de lecture, etc.) et ainsi enrichir le contenu mutualisé du site *leslibraires.fr*.

Un client, un libraire

> *Leslibraires.fr* est fondé sur le principe que le métier de libraire consiste à vendre des livres à des clients. Chaque libraire expédie donc lui-même (ou met de côté en magasin) les livres que le client a choisi d'acquérir chez lui. **Chaque libraire est bien entendu libre de ses conditions de vente** (frais de port, franco, remise accordée). *Leslibraires.fr* gère en arrière plan les paiements, les bons de livraison, les factures et l'information du client sur la marche de ses commandes, en temps réel, sur le site.

> **Un outil de géolocalisation efficace a été mis en place, permettant aux clients de rechercher les livres disponibles au plus près de chez eux.** Les libraires sont alors classés par ordre de proximité décroissante depuis la ville demandée par le client.

Demande de géolocalisation d'un livre près d'Angers :

The screenshot shows the website **leslibraires.fr** with a dark blue header. The main navigation bar includes 'Conseils de lecture', 'Dossiers', 'Rencontres', and 'Panier (0)'. A search bar is present with the text 'Titre, auteur, éditeur, collection, EAN13, ISBN, ...'. Below the navigation, there are several sections:

- Rayons**: A list of categories including 'Bandes dessinées', 'Boux Livres', 'Cartes géographiques & Atlas', 'Encyclopédies. Dictionnaires', 'Histoire et géographie', 'Jeunesse', 'Littérature générale', 'Livres pratiques', 'Ouvrages de documentation', 'Scientifiques et techniques et sciences humaines', 'Scolaire', 'Livres numériques', and 'Classification Dewey'.
- Prochaines Rencontres**: A section for upcoming events, listing 'mardi 28 mai 2013 18h00' and 'Néelle Châtelet Madame George (éd. Seuil)'. It includes a photo of Néelle Châtelet and a book cover for 'Madame George'.
- Product Page for 'Nouvelles sur ordonnance'**:
 - Auteur**: Denis Labayle
 - Meilleures offres pour Angers (49000)**: 'Changer le lieu'
 - Vendu par**: Librairie Richer (Angers 49100)
 - Expédié**: lundi
 - Prix**: 15.90€ (25% off) **15.11€**
 - Actions**: 'Ajouter au panier'
 - Autre version disponible**: Ebook - Éditions Dialogues 9.90€
 - Description**: 'Écrivain, Denis Labayle, n'oublie pas son passé de médecin hospitalier. Au fil des nouvelles écrites dans une langue simple et pure, apparaissent les deux principaux personnages de son théâtre, le médecin et le malade, jouets du plus grand metteur en scène : la maladie. Ses personnages sont tendres, sensuels, drôles ou cruels. Avec sa merveilleuse capacité à décrire la vie, Denis Labayle nous bouleverse dans "Le mensonge amoureux", nous scandalise avec "L'inquietant monsieur Kervert", nous fait rire avec "Le ventre de Célestine", nous émeut en évoquant le désarroi de Jean Lentour dans "Bistrot"... Ses récits, aussi captivants qu'inattendus, nous font découvrir que la médecine, exercée avec humanité, est plus qu'une vocation ou un sacerdoce, c'est une seconde peau. Un livre fou comme la vie.'
 - Partager**: Facebook, Twitter, Google Plus, Email, Add to list
 - Autres livres de Denis Labayle**: 'Noirs en blanc', 'Rouge majeur', 'PITIE POUR LES HOMMES', 'ROUGE MAJEUR'.

> *Leslibraires.fr* permet aux libraires de vendre d'autres **articles que des livres**, comme de la papeterie, des disques et DVD, des affiches, ou tout autre type de « produit dérivé ». Exemple en est avec *athenaeum.com*, librairie spécialisée dans le vin, qui met en vente sur *leslibraires.fr* des objets liés au monde du vin, des carafes par exemple.

Dans cette optique, pour renforcer l'offre de la place de marché et améliorer la qualité de la base de données, deux sites Internet opérés par Dialogues : *lesenfants.fr*, site de vente de jeux, jouets et livres pour enfants, ainsi que *dialoguesmusiques.fr*, site marchand spécialisé en musique et films, ont été rattachés à *leslibraires.fr*.

> Dialogues a été l'un des pionniers en France en matière de vente de **livres numériques** en proposant dès 2009 la vente d'eBooks directement sur son site Internet, permettant aux internautes de mêler livres papier et livres numériques dans une même commande. *Leslibraires.fr* bénéficie de cette expérience et de ce savoir-faire et commercialise l'ensemble des catalogues mis à sa disposition par les fournisseurs de livres numériques.

> Au bénéfice des clients, *leslibraires.fr* présente également les offres des libraires de livres rares, anciens ou d'occasion présents sur *galaxidion.com*. L'intégration des offres de ces 400 libraires est actuellement en cours. En mai 2013, déjà 1 million de livres anciens sont présentés sur *leslibraires.fr*.

Création de sites adaptés aux besoins spécifiques des libraires

Leslibraires.fr propose aux libraires souhaitant se munir d'un site Internet deux offres distinctes : une offre de site complet, incluant un accès « pro » OU une offre de site simple.

Il s'agit de créer au nom de la librairie qui en fait la demande un site qui dispose des derniers outils en terme de référencement, d'enrichissement des fiches articles, de possibilités d'animation, de gestion des paiements, de statistiques détaillées. Une équipe de trois ingénieurs informaticiens développe en effet en permanence la plateforme en liaison avec les besoins des libraires et l'évolution de leurs activités en ligne.

Les fonctionnalités d'un site en marque blanche sur leslibraires.fr

Fonctionnalités de la partie publique

- Base de données, moteur de recherche (et recherche avancée)
- Catégories thématiques et arborescence à l'image de chaque librairie (sur demande)
- Fiches articles enrichies (feuilletage, vidéos, extraits et commentaires lorsque disponibles)
- Dossiers thématiques
- Newsletters
- Agenda
- Blog (en cours d'intégration)
- Biographies et bibliographies d'auteurs
- Profils de libraires, de clients, d'auteurs
- Affiliation de sites tiers
- Moyens de paiement à disposition des clients (carte bancaire, virement, *PayPal*)
- Site optimisé pour le référencement naturel
- Vente de livres numériques directement sur le site (il appartient alors au libraire de contractualiser avec les différents fournisseurs, excepté ceux qui acceptent que *leslibraires.fr* opère à titre de grossiste).

Fonctionnalités de l'administration du site et outils de gestion

- Enrichissement des fiches articles, ainsi que des biographies et bibliographies d'auteurs
- Édition de dossiers et sélection de dossiers édités et partagés par les libraires membres du réseau. Quelques clics suffisent pour mettre une sélection thématique en ligne.
- Édition de campagnes personnalisées en page d'accueil et pages d'accueil de rubriques (dossiers, article, événement, etc.)
- Gestion des comptes et des droits des employés de la librairie qui ont des responsabilités sur le site (droit de traiter les commandes, de modifier une fiche article, de créer un dossier, de modérer les commentaires, de consulter les statistiques, etc.)
- Gestion des commandes des clients particuliers et professionnels
- Export des informations de commandes sur les logiciels de gestion de stock possible
- Gestion des expéditions (possibilité d'intégrer le logiciel Colissimo pour générer les étiquettes d'expédition automatiquement)
- Possibilité de commercialiser tout type d'articles (hors livres), prise en compte des différentes TVA
- Factures en ligne
- Statistiques détaillées

Confidentialité des sources

L'architecture du site *leslibraires.fr* permet de faire cohabiter plusieurs types de catégories de livres, plusieurs bases de données, plusieurs bases de clientèles, plusieurs systèmes de messageries, sans les mêler et dans le respect de la confidentialité des sources.

Liberté de mise en page

La **mutualisation** des métadonnées et des différents autres contenus relatifs à la mise en avant des livres (son, vidéo, bibliographie, dossier thématique, conseil de lecture, etc.) permet de mettre en ligne sur son site des campagnes en quelques clics, sans connaissance particulière en informatique. Chaque libraire est libre de choisir parmi les items mis en commun pour gérer la mise en page de son site et les mises en avant qu'il souhaite y réaliser.

La vente de livres numériques

La vente de livres numériques est possible sur *leslibraires.fr*.

Les équipes de *leslibraires.fr* se proposent de former les libraires sur ces nouveaux outils pour vous permettre de mieux renseigner les clients (matériel et compatibilité, téléchargement et outils de lecture, catalogues disponibles, etc.)

Possibilité de créer une place de marché au sein même de la place de marché *leslibraires.fr*

Un libraire disposant de plusieurs points de vente, une association ou un groupement de libraires, peuvent afficher sur une fiche article d'un même site Internet la disponibilité du livre concerné dans chacun de ses magasins.

Exemple des librairies Fontaine (la disponibilité sur le réseau est indiquée sur la colonne de droite) :

The screenshot shows the website interface for the book '1914, LE DESTIN DU MONDE' by Max Gallo. The top navigation bar includes 'Accueil', 'Notre histoire', 'Notre réseau', 'Nos lectures', 'Nos dossiers', and 'Contact'. Below the navigation is a search bar with the text 'Recherche' and 'Recherche avancée'. The main content area is titled 'Fiche livre' and features the book cover on the left. The cover shows the title '1914 le destin du monde' and the author 'Max Gallo'. To the right of the cover, the title '1914, LE DESTIN DU MONDE' is displayed, along with the author's name 'Gallo Max' and 'Xo'. A 'Résumé' section follows, describing the book as a historical work. Below the summary, 'Caractéristiques du livre' are listed, including the date of publication (14/02/2013), the publisher (Xo), and the ISBN (978-2-84563-574-6). The price is shown as '19.90 €'. On the right side of the page, there is a section 'Infos disponibilités' with three status indicators: '50736 références en stock, expédiées aujourd'hui ou demain', 'Pas en stock, mais expédié sous 4 à 7 jours ouvrés', and 'Épuisé ou pas encore paru, ou non commercialisé sur ce site'. Below this is a section 'Disponibilité sur le réseau' which lists several Fontaine libraries, each with an 'Ajouter' button: Fontaine Kléber, Fontaine Passy, Fontaine Sèvres, Fontaine Luberon, Fontaine Villiers, Fontaine Auteuil, Fontaine Haussmann, and Fontaine Victor Hugo. At the bottom right, there are two buttons: 'AJOUTER À MA LISTE' and 'ENVOYER À UN AMI'.

> Le **design** de *leslibraires.fr* ainsi que des sites Internet hébergés par la plateforme est amené à évoluer.

The screenshot displays the homepage of *leslibraires.fr*. At the top, there is a navigation bar with the site logo, a search bar, and a shopping cart icon labeled 'PANIER (4)'. Below this, a secondary navigation bar includes categories like 'CONSEILS DE LECTURE', 'DOSSIERS', and 'RENCONTRES'. The main content area features a large featured section for 'ROUSSEAU' with a portrait and the text 'Le sentiment et la pensée Fêtons son tricentenaire!'. To the right, there are smaller promotional boxes for 'FÊTES DES PÈRES', 'ROUSSEAU', 'DESTINATION VACANCES', and 'CONSEIL DE LECTURE'. Below these are sections for 'NOUVEAUTÉS', 'COUPS DE COEUR', and 'MILLEURS VENTES', each displaying book covers and titles such as 'JE VEUX UNE HARLEY', 'Les mots du passé', 'De rouille et d'os', and 'T'choupi aime maman'. A large banner in the middle reads 'Tous les livres de la rentrée sont sur : www.librairiedialogues.fr'. Further down, there are sections for 'DOSSIER n°1' and 'LIVRES NUMÉRIQUES', both featuring book covers and titles like 'Pluriel', 'La rivière noire', and 'MONROERAMA'. At the bottom, there is a 'SUIVEZ-NOUS !' section with social media icons for Google+, Facebook, Twitter, and YouTube, and a 'NEWSLETTER' sign-up form. The footer contains the site logo, a list of categories, legal mentions, and contact information.

Un service dédié à la vente aux collectivités

Outre le service de vente en ligne aux clients particuliers, avec *leslibraires.fr*, la librairie Dialogues mutualise son site dédié aux collectivités afin de permettre aux libraires de répondre aux appels d'offres exigeant le passage et le suivi détaillé des commandes en ligne.

Fonctionnalités de la partie publique

- Base de données, moteur de recherche (et recherche avancée)
- Fiches articles enrichies (feuilletage, vidéos, extraits et commentaires lorsque disponibles, Dewey, notice UNIMARC)
- Dossiers thématiques
- Palmarès des ventes
- Newsletters
- Agenda de la librairie et possibilité d'annoncer les événements des partenaires
- Profils et commentaires de bibliothécaires, documentalistes
- Affiliation de sites tiers
- Taux de remise personnalisé affiché à l'écran sur chaque fiche article lorsque le client est identifié
- Processus de passage des commandes facilité (outil de reconnaissance des EAN13 dans du champ texte, par exemple)
- Devis téléchargeables et imprimables dans l'instant
- Possibilité de transformer le devis en commande
- Détail ligne à ligne des commandes passées, en temps réel
- Gestion des commandes simultanées
- Gestion des droits des différents utilisateurs (permission de demander un devis, permission de passer une commande, permission de consulter l'ensemble des commandes d'un compte)
- Consultation de l'historique des factures

Fonctionnalités de l'administration du site et outils de gestion

- Création de comptes clients professionnels avec indication des marchés, lots, budgets, montants de remises, divers utilisateurs et droits des utilisateurs, méthode d'expédition
- Intégration des paniers Electre ou de tout type de listes comportant des EAN13
- Outil de listing permettant d'optimiser son *picking* en rayon
- Attribution automatique des livres bipés à une commande
- Gestion facilitée des échanges et retours
- Bons de livraison lors du retrait simple de la marchandise en librairie
- Remontée des commandes sur les logiciels de gestions de stock (selon la réactivité de la SSI)
- Statistiques détaillées

Tarifs des services offerts par leslibraires.fr

Deux offres, deux tarifs

- 1 € par jour, soit 25 € par mois pour un site en sous-domaine (sans accès professionnel)
Ex. : www.sitelibrairie.leslibraires.fr
- 50 € par mois pour un site en domaine propre
Ex. : www.sitelibrairie.com

Grâce à la convention qui unit *leslibraires.fr* et le **Centre National du Livre**, la librairie bénéficie de 25 euros de réduction sur son abonnement mensuel pendant un an.



Détails des prix

> Ces tarifs prennent en compte les coûts réels d'un site Internet (serveurs, personnel pour la maintenance et les développements, et autres frais inaliénables). **Il n'y a pas de prix d'entrée ou autre coût de mise en service.**

> Il faut ajouter à ce prix, qui comprend tout ce qui relève de l'administration du site Internet, de sa maintenance et autres frais fixes, 1% sur le chiffre d'affaires (montant correspondant aux frais bancaires, à la plateforme de paiement en ligne, et à la gestion des paiements), puisque tous les paiements passent par la plateforme. A nouveau ce sont là les coûts réels du service.

> *Leslibraires.fr* prend 10% de commission sur les ventes de livres numériques, pour assurer le service après-vente dans son ensemble.

> Dans le même temps, les offres de chacune des librairies sont intégrées à la plateforme *leslibraires.fr*. La commission sur les ventes effectuées depuis le portail *leslibraires.fr* est de 5,5 %.

Tarifs des sites dédiés aux collectivités

Pour ce qui concerne le site dédié aux collectivités - et exclusivement le site dédié aux collectivités -, le tarif est de 0,10 euros par ligne de commande enregistrée jusqu'à 20.000 lignes, avec le dégressif suivant : 0,05 € de 20.001 à 50.000 lignes, 0,02 € HT au delà de 50 000 lignes. Un montant maximal de commission est fixé à 5.000 euros annuels.

Se former pour une meilleure gestion des outils

Une formation facultative à l'administration du site et/ou au livre numérique est prévue et peut être assurée par les équipes de *leslibraires.fr*. Cette formation peut être prise en charge par l'organisme de formation auprès duquel vous cotisez. Son coût s'élève à 250 € par participant. (Frais de bouche, de transport et d'hébergement sont également à la charge du libraire.)

Des tarifs sur mesure

Leslibraires.fr étudie toutes les propositions de sites conçus comme des « places de marché dans la place de marché » (plusieurs points de vente). Les tarifs dépendent alors du nombre de libraires concernés et des interactions entre eux sur le site Internet. Il en va de même pour les libraires qui souhaiteraient plusieurs sites vitrines.

RÉCAPITULATIF DES TARIFS

	Marketplace <i>leslibraires.fr</i>	Site Internet en sous-domaine	Site Internet en domaine propre (avec site professionnel facultatif)
Coût d'abonnement	-	25 € / mois (gratuit la première année avec le soutien du CNL)	50 € / mois (25 € / mois la première année, avec le soutien du CNL)
Commission livres papier	5,5%	1% (traitement des paiements)	1% (traitement des paiements)
Commission livres numériques	-	10%	10%
Nom de domaine	-	Sous-domaine en .leslibraires.fr	Domaine propre (du choix du libraire)
Type de commandes	Expédition et réservation	Expédition et réservation	Expédition et réservation
Intégration des modèles personnalisés (facultative)	-	-	50 h x 40 € HT / h = 2000 € HT (prix indicatif)
Prix module professionnel	-	-	0,10 € HT par ligne de commande enregistrées jusqu'à 20 000 lignes, 0,05 € HT de 20 001 à 50 000 lignes, 0,02 € HT au-delà de 50 000 lignes.
Formation (administration du site et/ou livre numérique)	-	250 € / jour / participant	250 € / jour / participant
Envoi de newsletter	-	1,50 € / 1000	1,50 € / 1000

Un chiffre d'affaires dédié à la promotion de la plateforme

Dans un premier temps, tout le chiffre d'affaires généré servira à promouvoir la place de marché (campagnes *online* et *offline*) pour bénéficier à tous.

Des campagnes de communication commune sont menées.

Exemples :

> En septembre 2012, un catalogue de rentrée littéraire a été édité et remis gracieusement à chacun des libraires de la plateforme dans des quantités suffisantes à sa bonne mise en place en librairie (jusqu'à 3 000 exemplaires par point de vente), ainsi que des marque-pages à l'image de son enseigne.

> Au printemps 2013, *leslibraires.fr* propose aux libraires une opération de livre gratuit (tirage spécial) à offrir à l'occasion des fêtes des mères et des pères.

Il est prévu de reconduire ce type d'opérations régulièrement, dans le souci d'accompagner les libraires dans leurs démarches de communication auprès de leur clientèle.

Des propositions de campagnes publicitaires

En outre, nous proposons régulièrement aux libraires des opérations (sous forme de campagnes publicitaires - bannières à afficher sur leurs sites) prévues avec les maisons d'édition, que ce soit pour des nouveautés, du fonds, des thématiques saisonnières, du livre papier ou du numérique.

En mai 2013, 58 librairies de livres neufs utilisent leslibraires.fr pour commercialiser leurs offres en ligne.

- Librairie À Chacun son Livre, à Rambervillers (en cours)
- Librairie À la page, à Louviers
- Librairie L'Armitière, Rouen
- Librairie L'Armitière Yvetot, Yvetot
- Librairie Athenaeum de la Vigne et du vin, à Beaune
- Librairie Attica, à Paris
- Librairie Banse, à Fécamp
- Librairie des Bauges, à Albertville (en cours)
- Les 2 librairies BD & compagnie, à Paris et Montrouge
- Les 4 Librairies Charlemagne, à Toulon, Fréjus, Hyères et La Seyne-sur-mer (en cours)
- Librairie Clareton, à Béziers
- Librairie La Clé de Vie, au Mans
- Librairie Dialogues, à Brest
- Dialogues Musiques, à Brest
- Librairie Dialogues Morlaix, à Morlaix
- Les Enfants de Dialogues, à Brest
- Librairie L'Esperluète, à Chartres
- Petite Librairie du Faubourg, à Arras (en cours)
- Librairie Le Failler, à Rennes
- La Petite Librairie du Faubourg, à Arras
- Les 8 librairies Fontaine, à Paris et Apt
- Librairie Gaïa, à Toulon
- Librairie La Galerne, au Havre
- Librairie Le Genre Urbain, à Paris
- Librairie Gérard, à Saint-Denis de la Réunion (en cours)
- Librairie Grangier, à Dijon
- Librairie Guillemot, à Pont-L'Abbé
- Librairie Gwalarn, à Lannion
- Librairie Hisler-Even, à Metz
- Librairie L'Ivraie, à Montpellier
- Librairie Le Lotus, à Rouen
- Librairie Le Neuf, à Saint-Dié-des-Vosges
- Librairie l'Or des étoiles, à Vézelay
- Librairie Le Pain des Rêves, à Saint-Brieuc
- Librairie Le Passage, à Alençon
- Librairie Peiro-Caillaud, à Saintes
- Librairie Perche en Lettres, à Mortagne-au-Perche
- Librairie de Port-Maria, à Quiberon
- Librairie Quai des mots, à Epinal
- Librairie Quartier Latin, à Nice
- Librairie Ravy, à Quimper
- Librairie Richer, à Angers
- Librairie La Rose des Vents, à Dreux
- Librairie Saint-Corentin, à Quimper
- Librairie Théâtrale, à Paris (en cours)
- Librairie du Voyage – Ariane, à Rennes

Il convient d'ajouter à cette liste les 400 libraires d'ancien de la plateforme *galaxidion.com*, dont l'intégration sur *leslibraires.fr* est en cours.